

## LA START-UP DE LA SEMAINE : KDODICI



Olivier Serre, fondateur de la société Kdodici

**Des jouets et des cadeaux 100 % français, c'est ce que vend le Lyonnais Olivier Serre sur son site e-commerce kdodici.fr depuis plus d'un an. Il vient de dupliquer son concept à destination des écoles.**

Exposant à la deuxième édition du salon Made in France qui se déroulait à Paris du 9 au 11 novembre, Olivier Serre en est revenu « très enthousiaste ». Il a présenté au plus grand nombre, pendant trois jours, son concept de boutique en ligne d'objets et de cadeaux fabriqués en France. Du jouet en bois à la casserole en fonte, en passant par le jeu

lyonnais Il était une fois la forêt, plus de 400 objets sont référencés sur le site depuis 2011, date de la création de la Sarl Kdodici. Et de nouveaux le sont régulièrement. Obligeant Olivier Serre, son fondateur, à chercher « partout » des produits 100 % français. Pari loin d'être gagné, puisque de « moins en moins de produits sont fabriqués exclusivement en France », souligne le patron de 37 ans qui rencontre aussi des difficultés à contrôler leur provenance. Labellisée « Lyon, Ville équitable et durable », Kdodici se refuse par ailleurs à proposer des produits qui n'entreraient pas dans cette démarche. Après un démarrage « difficile », la société, installée dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, commence peu à peu à prendre son envol. Olivier Serre a déjà dupliqué son modèle en lançant le site jouets-ecoles.com. Il propose, depuis quelques semaines, 200 références « made in France » destinées aux écoles, crèches et centres aérés. Une alternative « aux grands distributeurs qui importent 80 % de leurs produits ». Ses prochains objectifs sont le lancement d'une offre destinée aux comités d'entreprise, puis le renforcement de la communication sur internet. Pour l'aider dans cette démarche, une levée de fonds à la fin de l'année 2014 pourrait être envisagée.

■ Romain Charbonnier

# LA PREMIÈRE DE NOTATION

**En devenant la première société française à obtenir l'agrément d'agence de notation financière, Spread Research est dorénavant reconnue au niveau européen. Ce qui lui ouvre de nouvelles perspectives de développement.**

Habitué à donner des recommandations et des conseils de manière informelle à ses clients, les analystes de Spread Research ne peuvent plus le faire aussi facilement depuis l'obtention, cet été, de l'agrément d'agence de notation financière par l'European Securities and Markets Authority (ESMA). « Au stratège désormais de réaliser cette tâche », précise Julien Rerolle, fondateur et président de Spread Research. Pour les besoins, la société lyonnaise a même recruté un *compliance officer*, une personne responsable de l'éthique interne, entre autres. Un critère obligatoire, inscrit dans le cahier des charges imposé par l'autorité européenne des marchés, et qu'a dû respecter la société lyonnaise. Mais obtenir cet agrément ne change pas fondamentalement le

quotidien de Spread Research. Le fond reste le même. « Nous faisons de la notation depuis dix ans, mais pour poursuivre notre activité de conseil, nous devons être réglementés », indique Julien Rerolle, à la tête d'une petite équipe de quinze personnes. La forme se voit quant à elle légèrement modifiée. « Les notations que nous émettons sans sollicitation auront désormais une valeur officielle, reconnue au niveau européen », souligne-t-il. A l'instar de Standard & Poor's, Moody's et Fitch, « les notes délivrées par Spread Research auront le même poids que les trois plus grandes agences internationales de notation », se félicite-t-il. En Europe, elles sont actuellement 22 à être enregistrées. En France, elle est la seule. Pour le président de l'agence lyonnaise de notation, c'est « la suite logique » de la stratégie de développement de sa société.

### RAYONNEMENT INTERNATIONAL...

Spread Research a été créée en 2004 à Paris, avant de déménager à Lyon en 2008 (lire encadré). Son activité principale et récurrente est d'émettre des recommandations



Les analystes de Spread Research travaillent dans la confidentialité la plus totale

## Ets ducrest

depuis 154 ans

*Votre porte vous ouvrira au doigt et à l'œil*

**CONTROLE D'ACCÈS BIOMETRIE**

- bloc-porte blindée
- serrure haute sécurité
- coffre-fort
- armoire forte
- armoire ignifuge

- contrôle d'accès biométrique des empreintes digitales
- contrôle d'accès à badge, code ou biométrie
- clavier à code
- ventouse électromagnétique
- serrure électromécanique ou motorisée

POINT FORT  
**FICHET**  
Vous êtes sûrs de nous.

4 rue des Forces - 69002 LYON (Cordeliers)  
Tél. 04 78 37 47 16 [www.ducrest.fr](http://www.ducrest.fr)



# AGENCE FRANÇAISE

Un analyste  
confirmé

Passé par l'IFAG, puis par les salles de marché londoniennes, Julien Rerolle est devenu chef d'entreprise en 2004, en créant Spread Research.

d'investissements sur le marché des obligations à destination des gérants et des établissements financiers. Pour cela, elle leur fournit, sur abonnement, de la recherche réalisée en interne et se fait rémunérer par les investisseurs plutôt que par les entreprises notées. « On évite ainsi tout conflit d'intérêts, prévient Julien Rerolle. Notre modèle est très réactif. Lorsque l'on travaille sur les marchés financiers, le plus important est de prévoir ce qui va se passer dans le futur ». En parallèle, la société propose la notation des PME et ETI ayant recours à la dette. Avec l'agrément de l'ESMA, « nous allons pouvoir noter des entreprises qui souhaitent lever des fonds sur le marché obligataire ». Un axe que le dirigeant de l'agence souhaite développer à l'avenir.

Installée à Lyon, Spread Research opère sur les places financières de Londres et de Paris. Son rayonnement est international. Pour maintenir une croissance annuelle de son chiffre d'affaires comprise entre 20 et 30 %, la société lyonnaise va renforcer sa présence en Europe. En particulier en Angleterre, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Espagne. « Nous voulons être présents sur de nouvelles émissions obligataires, annonce Julien Rerolle. Puis, dans un second temps, nous nous renforcerons sur les Etats-Unis, intéressés par les produits européens. »

## ...ET BIENTÔT RÉGIONAL

Mondialisée, l'activité de Spread Research pourrait également se concentrer au niveau régional. « Il faut faire connaître le marché obligataire auprès des entreprises », souhaite le patron lyonnais, ancien analyste financier passé par la City



Avec l'obtention de l'agrément de l'ESMA, Spread Research devient l'égal des Fitch, Moody's et Standard & Poor's

de Londres. Depuis quelques mois, il regarde et s'informe sur « Lyon, place d'échange », la bourse régionale destinée aux PME et ETI mise en place par la CCI de Lyon, la CCIR Rhône-Alpes, la Caisse des dépôts

et Lyon Place Financière et Tertiaire. « L'expertise de Spread Research pourrait ainsi bénéficier aux entreprises locales. »

■ Romain Charbonnier

## A LYON POUR ÉVITER LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Auparavant installé à Paris, Julien Rerolle a préféré déménager sa société à Lyon, au cœur du centre d'affaires de la Part-Dieu, il y a cinq ans, pour plusieurs raisons. A la fois pour la « qualité de vie, le coût de l'immobilier, le réseau de transport et pour garantir notre indépendance ». Un quatrième point essentiel pour le dirigeant de Spread Research : « A Lyon, nous pouvons exercer notre métier en toute indépendance, puisque nous sommes loin des rumeurs, des décisions. On promeut ainsi un modèle indé-

pendant, sans conflit d'intérêt, ce qui plaît à nos clients. » A deux heures en TGV de Paris, à proximité de Genève, l'activité de la société lyonnaise peut se faire à distance, le plus souvent par téléphone. C'est la raison pour laquelle Spread Research a fermé son bureau new-yorkais. Mais elle compte tout de même renforcer sa présence à l'international, surtout en Europe. Il y a six mois, elle ouvrait un bureau à Londres avec deux personnes sur place.



Julien Rerolle, fondateur et président de Spread Research

■ R. C.